



INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
GULUK-GULUK SUMENEP JAWA TIMUR

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

RENSTRA

Rencana Strategis

2021 - 2025

INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
GULUK-GULUK SUMENEP JAWA TIMUR
2021

Alamat :

Bukit Lancaran PP. Annuqayah Guluk-Guluk Sumenep
Jawa Timur 69463 | Telp. +62328-821098
Fax. +62328-821098 | email: instikafei023@gmail.com

RENCANA STRATEGIS
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
2021 - 2025



RENCANA STRATEGIS TAHUN 2021-2025
INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH (INSTIKA)
GULUK-GULUK SUMENEP

ISBN:

Tim Renstra:

Penanggung Jawab: D e k a n

Pengarah: Wakil Dekan

Pelaksana: Ketua LPM dan Tim

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Tata kelola dan Penjaminan Mutu | Syafiqurrahman |
| 2. Mahasiswa dan Lulusan | Nurul Huda |
| 3. Sumber Daya Manusia | Maksum |
| 4. Pembiayaan, Sarana dan Prasarana, serta Sistem Informasi | Paisun |
| 5. Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik | Abd Warits |
| 6. Penelitian | Mohammad Takdir |
| 7. Pelayanan dan Pengabdian Kepada Masyarakat | Mohammad Takdir |
| 8. Kerjasama | Romaiki Hefni |

Editor:

Tajus Subqi

Nurul Huda

Lay Out:

Khairul Anam

Desain Sampul:

Habibullah

© Copyright 2021

Diterbitkan oleh :

Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA)

Jl. Bukit Lancarana PP. Annuqayah Guluk-Guluk Sumenep 69463 Telp : 0328-821098

Fax : 0328-821098 Email : instika@gmail.com Website : <http://www.instika.ac.id>



INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH (INSTIKA)
FAKULTAS TARBIYAH
GULUK-GULUK SUMENEP MADURA

Prodi: 1. Pendidikan Agama Islam (PAI), 2. Pendidikan Bahasa Arab (PBA), 3. Pendidikan Islam Anak Usia Dini (PIAUD)

Alamat : Bukit Lancaran PP. Annuqayah Guluk-Guluk Sumenep Madura 69463 | Telp. +62328-821098 | Fax. +62328-821098 | email: instikatarbiyah@gmail.com

SURAT KEPUTUSAN
DEKAN EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH (INSTIKA)
GULUK-GULUK SUMENEP
Nomor: 021/FT.01/A/II/2021

TENTANG
RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTIKA
TAHUN 2021-2025

Bismillahirrahmanirrahiem

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep:

- Menimbang:
- Bahwa dalam rangka tertatanya perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep dalam lima tahun ke depan, maka perlu disusun Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam tahun 2021-2025.
 - Bahwa Rencana Strategis (RENSTRA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam merupakan pedoman dasar di dalam penyelenggaraan kegiatan pendidikan, penelitian, pengabdian pada masyarakat serta kerjasama yang secara operasional dijabarkan ke dalam berbagai bentuk rencana strategis.
- Mengingat:
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 - Peraturan Menteri Agama RI nomor 33 tahun 2016 tentang Gelar Akademik Perguruan Tinggi Keagamaan;
 - Undang-undang nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, terutama Bab II Pasal 3 yang menyebutkan fungsi dan tujuan pendidikan nasional;
 - Keputusan Menteri Agama Nomor 353 Tahun 2004 tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Agama Islam;
 - Surat Keputusan Ketua Pengurus Yayasan Annuqayah Nomor: 47/SK/ST/PT/PPA/XII/2020 tentang Statuta Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (Instika).

Memperhatikan: Hasil Musyawarah Pimpinan INSTIKA dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam padatanggal 15 Desember 2020

MEMUTUSKAN:

Menetapkan: **RENCANA STRATEGIS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM INSTIKATAHUN 2021-2025**

- Pertama : Hasil rapat seluruh pimpinan INSTIKA dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Kedua : Hasil kajian mendalam tentang pengembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA pada tahun 2025 menjadi Terkemuka dalam pengembangan Keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam yang mampu bersaing di tingkat nasional berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah

- Ketiga : Renstra tahun 2021-2025 sebagai pedoman dan acuan seluruh civitas fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak ditetapkan, dengan ketentuan apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya

Ditetapkan di : Guluk-Guluk
Pada Tanggal : 23 Februari 2021



Dekan,

UBAIDILLAH, M.A.

Tembusan disampaikan kepada Yth.:

1. Ketua Yayasan Annuqayah
2. Rektor INSTIKA
3. Kepala satuan kerja di lingkungan INSTIKA
4. Arsip.

PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan penyusunan Rencana Strategis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA) tahun 2021–2025. Dokumen ini menjadi panduan utama dalam pengembangan dan pelaksanaan seluruh program kerja Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA selama lima tahun ke depan. Rencana Strategis ini tidak hanya didasarkan pada Rencana Induk Pembangunan (RIP) Institut Ilmu Keislaman Annuqayah, tetapi juga bertujuan untuk memberikan landasan kebijakan yang terarah, terukur, dan efektif dalam mencapai tujuan organisasi.

RENSTRA tahun 2021-2025 secara komprehensif mencakup berbagai aspek yang mendukung pelaksanaan pendidikan, penguatan manajemen, pengembangan akademik, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan pengembangan sarana serta prasarana. Dalam konteks penyelenggaraan perguruan tinggi, penyusunan Rencana Strategis menjadi imperatif guna memastikan efektivitas organisasi, sistematika program-program yang terukur, pencapaian tujuan yang rasional, perencanaan yang terjadwal, dan keberlanjutan yang terencana.

Rencana Strategis Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA periode 2021-2025 merupakan kelanjutan dari perumusan Rencana Sebelumnya yang telah disesuaikan dengan dinamika internal dan eksternal yang semakin kompleks, terutama dalam menghadapi Revolusi Industri 4.0. Dalam periode 2021-2025 ini, Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA berkomitmen untuk menjadi entitas yang terkemuka dalam menjawab tantangan zaman.

Akhirnya, kami menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada tim penyusun RENSTRA atas dedikasi dan kerja kerasnya dalam penyusunan dokumen ini. Semoga setiap langkah yang diambil dapat mendapatkan ridha dan balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Sumenep, 23 Februari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DAFTAR ISI

COVER	1
COVER DALAM	2
IDENTITAS BUKU DAN TIM.....	3
SK PENETAPAN RENSTRA	4
PENGANTAR DEKAN	5
DAFTAR ISI.....	1
BAB I: PENDAHULUAN.....	7
A. Latar Belakang Pemikiran	7
B. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	8
C. Dasar Hukum Penyusunan RENSTRA	13
D. Pernyataan Visi.....	14
E. Pernyataan Misi	14
F. Pernyataan Tujuan	15
G. Metode Penyusunan Renstra	15
BAB II: EVALUASI DIRI.....	17
A. Evaluasi Internal.....	17
1. Pendidikan dan Pengajaran.....	17
2. Penelitian, Pengabdian Pada Masyarakat dan Kerjasama	19
B. Evaluasi Eksternal	20
1. Pendidikan dan Pengajaran.....	20
2. Penelitian, Pengabdian pada Masyarakat dan Kerjasama	21
BAB III: ISU-ISU DAN PERUMUSAN STRATEGI	23
A. Rumusan Strategi di Bidang Pendidikan dan Pengajaran	23
B. Rumusan Strategi di Bidang Penelitian, Pengabdian pada Masyarakat dan Kerjasama	24
BAB IV: SASARAN DAN INDIKATOR PENCAPAIAN	26
BAB V: PENUTUP.....	36

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Pemikiran

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan bagi penyusunan Program-Program Kerja yang akan dilaksanakan dalam kurun waktu empat tahun ke depan. Penyusunan Renstra Ekonomi dan Bisnis Islam ini merujuk pada Roadmap Pengembangan atau Rencana Induk Pengembangan (RIP) Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA) yang mencakup periode 25 tahun. RIP INSTIKA, yang telah ditetapkan melalui Surat Keputusan Rektor Nomor 04/Ins.036/KP/I/2016, menjadi dasar dalam merumuskan panduan strategis ini.

Renstra ini disusun dengan mempertimbangkan dinamika perkembangan zaman dan teknologi yang memengaruhi perjalanan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA. Sejumlah kebijakan baru yang dikeluarkan oleh pemerintah juga diintegrasikan sebagai landasan dalam proses perencanaan Renstra. Penyusunan Renstra juga didorong oleh masukan dan aspirasi yang diterima dari berbagai pemangku kepentingan terkait eksistensi dan peran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA.

Dalam visi jangka panjangnya, INSTIKA bertujuan menjadi kampus riset yang memiliki reputasi nasional dan daya saing internasional. Roadmap pengembangan INSTIKA selama 25 tahun, yang dibagi dalam 5 tahapan, merupakan bagian integral dari perencanaan strategis yang diinisiasi pada tahun 2016. Proses ini bertujuan untuk membentuk INSTIKA menjadi institusi riset yang diperhitungkan, baik di tingkat nasional maupun internasional, pada tahun 2040.

1. Tahun 2016-2020 : Penguatan Kelembagaan;
2. Tahun 2021-2025 : Penjaminan Mutu dan Pengembangan Kelembagaan;
3. Tahun 2026-2030 : Penguatan Daya Saing Wilayah/Provinsi;
4. Tahun 2031-2035 : Penguatan Daya Saing Nasional;
5. Tahun 2035-2040 : Pengembangan Daya Saing Internasional.

Agar lebih mudah dipahami, kelima tahap pengembangan INSTIKA tersebut digambarkan dalam diagram sebagai berikut:



B. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam telah berusia 37 (tiga puluh tujuh) tahun. Ini dimulai dari sejarah panjang INSTIKA. Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA) hadir, pada mulanya, didorong oleh permintaan masyarakat dan keinginan luhur pengurus Yayasan Annuqayah di mana dengan melihat perkembangan santri Annuqayah tahun demi tahun yang semakin bertambah, dan memperhatikan alumni Sekolah/Madrasah tingkat Menengah Atas (MA 1 Annuqayah, MA 2 Annuqayah, SMA 1, SMA 2 dan SMA 3 Annuqayah) yang berminat melanjutkan studi ke jenjang pendidikan tinggi terutama ke STAIN/IAIN/UIN, maka dari hasil kerja panitia yang dibentuk oleh dewan pengurus Yayasan Annuqayah, didirikanlah Perguruan Tinggi Islam Annuqayah dengan nama PTIA berdasarkan SK. Ketua Umum Yayasan Annuqayah Nomor : I.b./B/ KPTS/1984 dengan fakultas pertama yang dipilih adalah Fakultas Syari'ah Jurusan Tafsir Hadits (TH), karena dianggap lebih sesuai dengan kajian-kajian yang diberikan di pondokpesantren, dengan mahasiswa angkatan pertama 43 orang.

Sejalan dengan peraturan yang berlaku, PTIA yang dibuka resmi pada tanggal 13 Oktober 1984, pada tanggal 1 Januari 1986 dirubah menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Syari'ah Annuqayah (STISA), karena masih belum memenuhi syarat

untuk menjadi sebuah perguruan tinggi. Perkembangan berikutnya, setelah dilakukan supervisi oleh Kopertais Wilayah IV Surabaya status *Idzin Operasional* STISA baru diperoleh pada tanggal 20 Maret 1986 dengan surat nomor : 79/K/F/I/P/1986.

Berdasarkan masukan dan permintaan serta memperhatikan minat alumni Madrasah Aliyah Annuqayah yang beragam, dengan satu jurusan saja belum cukup menampung minat yang beragam tersebut, maka melalui SK Ketua Umum Yayasan Annuqayah Nomor: 6/B/KPTS/YAN/1986, didirikanlah **Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Annuqayah (STITA) Jurusan Pendidikan Agama Islam**, yang dibuka secara resmi pada tanggal 5 September 1986, dengan jumlah mahasiswa angkatan pertama 51 orang.

STITA memperoleh *Idzin Operasional* pada tanggal 1 Juli 1987, dan status *Terdaftar* diperoleh pada tanggal 9 Agustus 1990 dengan SK Menteri Agama RI. No. 160 tahun 1990. Sekalipun Annuqayah memiliki dua perguruan tinggi pada tahun 1986, tetapi baru pada tahun akademik 1991/1992 santri putri turut serta mengikuti program studi di Perguruan Tinggi Annuqayah dengan mahasiswa angkatan pertama 23 orang yang diterima di STITA. Dengan menyesuaikan diri pada beberapa petunjuk dari Kopertais Wilayah IV Surabaya, STISA telah mengalami beberapa perubahan jurusan, dari semula jurusan Tafsir Hadits (TH), menjadi Mu'amalat Jinayat (MJ), dan kini menjadi jurusan Mu'amalat. Sedangkan STITA sejak semula berdiri hingga saat ini tetap dengan jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI).

Memperhatikan surat dari Kopertais Wilayah IV Surabaya, nomor: 1249/PP.03.2/KOP-TV/96, tentang perubahan PTAIS, maka pada tanggal 24 Agustus 1996 Yayasan Annuqayah beserta Pimpinan STISA dan STITA menindaklanjuti dengan terbitnya Surat Keputusan Ketua Umum Yayasan Annuqayah Nomor: 59/ST.01/C/IX/1996, tentang penyatuan STISA dan STTTA menjadi **Sekolah Tinggi Ilmu Keislaman Annuqayah (STIKA)**, serta penentuan jurusannya yakni Jurusan Mu'amalat (M) dan Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI).

Setahap demi setahap melalui proses, penataan, dan pembinaan kelembagaan yang terus dilakukan secara intensif, baik sari segi peningkatan mutu, kelengkapan administrasi, fasilitas, sarana dan prasarana, maupun dari peningkatan jumlah tenaga edukatif, ditambah dengan semakin meningkatnya jumlah mahasiswa setiap tahun, akhirnya STIKA dapat memperoleh peningkatan status dari ***Terdaftar*** menjadi ***Diakui*** pada tanggal 8 Desember 1998 dengan SK. Dirjen Bimbaga Islam Nomor: E/387/1998, dan status ***Terakreditasi*** (Disamakan) dengan peringkat **Nilai "A"** pada tanggal 7 Juli 2000 berdasarkan SK BAN-PT Nomor: 014/BAN-PT/Ak-IV/VI/2000 untuk Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI), dan berdasarkan SK BAN-PT. Nomor: 0008/BAN-PT/Ak-IV/VI/2000 pada tanggal 16 Juni 2000 untuk jurusan Muamalat

Dalam perkembangan berikutnya, atas dasar masukan dan dengan mempertimbangkan pada aspek kelayakan *in-put*, maka pada tahun akademik 2001/2002 STIK Annuqayah membuka satu lagi jurusan yakni Tafsir-Hadits, serta menambah/membuka program Diploma II PGMI/PGSDI dan Diploma II PGTK sebagai pengembangan program studi Pendidikan Agama Islam, dengan status proses Akreditasi.

Akhirnya, berdasarkan keputusan Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 017/BAN-PT/Ak-XI/S1/VIII/2008 tentang status, peringkat dan hasil akreditasi Program Sarjana di Perguruan Tinggi tertanggal 9 Agustus 2008, Program Studi **Muamalat (M)** STIKA telah "***Terakreditasi***" dengan nilai 344 Peringkat "**B**". Setelah itu, berdasarkan keputusan Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Tinggi (BAN-PT) Nomor: 018/BAN-PT/Ak-XI/S1/VIII/2008 tentang status, peringkat dan hasil akreditasi Program Sarjana di Perguruan Tinggi tertanggal 14 Agustus 2008, Program Studi **Pendidikan Agama Islam (PAI)** STIKA telah "***Terakreditasi***" dengan nilai 364 Peringkat "**A**". Disusul kemudian, **Program Studi Tafsir Hadits (TH)** dengan nilai 311 Peringkat "**B**".

Seiring dengan tuntutan perkembangan pendidikan tinggi dan harapan *stake holders* terhadap keberadaan STIKA agar supaya meningkatkan diri dan tidak hanya menyediakan program studi yang telah ada sekarang, maka dengan

memperhatikan *market signal* dan visi pengetahuan yang berorientasi global, dibentuklah sebuah Tim oleh Ketua STIKA dengan SK Nomor: 189/A.04/KP/II/2010, untuk mengajukan perubahan alih status dari **Sekolah Tinggi Ilmu Keislaman Annuqayah (STIKA)** menjadi **Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA)** dengan rencana membuka 3 (tiga) Fakultas dengan masing-masing 2 (dua) Program Studi (Prodi).

Akhirnya, harapan dan keinginan masyarakat terjawab, sebab usaha Tim tersebut membuahkan hasil, karena usul pengajuan *Alih Status* dari STIKA menjadi INSTIKA *diterima* oleh Kementerian Agama RI melalui Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Islam Nomor; Dj.I/675/2010 tentang Persetujuan Alih Status Perguruan Tinggi Agama Islam Tahun 2010, tertanggal 6 Oktober 2010. Sejak itulah STIKA berubah status menjadi INSTIKA dan telah diadakan peresmian secara formal oleh Kopertais Wilayah IV Surabaya pada tanggal 7 Desember 2010.

Perkembangan globalisasi dan arus teknologi informasi dalam kehidupan berbangsa dan bernegara di tanah air, sudah berada pada tingkat kompleksitas dan multi sektoral. Satu aspek kehidupan dengan aspek kehidupan yang lain sudah berada pada tingkat interkoneksi yang sudah tidak jelas batas-batasnya, sehingga kehidupan berbangsa dan bernegara sudah berada pada tingkat mutualistik dan *mutual respect*. Di mana, dalam semua sektor kehidupan menjadi bagian yang terpisahkan oleh sektor lainnya.

Dalam kondisi seperti ini negara, pemerintah, masyarakat, bahkan lembaga-lembaga sosial *non-government*, termasuk dalam kompleksitas yang memiliki hubungan yang simbiotik antara yang satu dengan lainnya. Setiap unsur sektor menjadi bagian tak terpisahkan dengan sektor lain, baik unsur utama pendukung, atau unsur terkait. Pemerintah dalam menjalankan tugas pembangunan negara, pemerintahan sendiri, masyarakat, lingkungan alam dan sosial, dunia pendidikan dan agama, sudah tidak bebas menentukan kebijakan-kebijakan yang bersifat sektoral, sehingga dalam perencanaan kebijakan semua sektor dalam kehidupan berbangsa dan bernegara tidak hanya memperhatikan

unsur salah satu sektor secara parsial melainkan harus memperhatikan bahkan memasukkan unsur sektor lain sebagai bagian integral yang tak terpisahkan.

Termasuk dalam sektor pendidikan, tentu harus memasukkan sektor lain untuk menunjang terselenggaranya pendidikan yang berkualitas dan berorientasi mutu. Oleh karena itu, situasi sektoral tidak dapat dilihat dan dipahami atau diformulasikan sebagai faktor dalam merumuskan dan menentukan besaran tingkat kesulitan atau kendala dalam penentuan arah kebijakan, baik oleh pemerintah ataupun non pemerintah. Lebih dari itu semua, sektor tersebut harus difahami sebagai bagian pengungkit, bahkan unsur pencipta dalam menumbuhkan dan terbentuknya target-target kebijakan melalui mekanisme model-model pembangunan dan sistem pendidikan yang berorientasi masa depan dan global.

Situasi ini tentu saja menuntut para penyelenggara pendidikan, termasuk INSTIKA agar dapat merespon kebutuhan pembangunan bangsa yang berorientasi masa depan global. Sebab, visi pengetahuan masa depan menuntut suatu sistem pendidikan yang tidak hanya menyelenggarakan suatu sistem pendidikan yang asal-asalan, tetapi harus menjadi suatu sistem pendidikan yang bermutu dan mampu menjamin masa depan anak didik/mahasiswa, di samping adanya keharusan untuk membaca *market signal* yang mengarah kepada tuntutan dunia kerja.

Lahirnya Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional dan Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan yang menuntut agar 8 aspek penyelenggaraan pendidikan terlaksana sesuai dengan jaminan mutu yang berstandar nasional merupakan dasar hukum yang kuat bagi perguruan tinggi, termasuk INSTIKA, agar dapat menyelenggarakan pendidikan yang diharapkan dan menjadi tuntutan pendidikan nasional. Untuk itu, pendidikan tinggi dapat berbenah diri untuk melakukan inovasi dalam rangka memenuhi kualitas pendidikan yang berstandar nasional melalui pengajuan akreditasi kepada Badan Akreditasi Nasional-Perguruan Tinggi (BAN-PT) yang menjadi sebuah keniscayaan bagi lembaga pendidikan tinggi agar dapat menjalankan fungsinya sebagai lembaga pendidikan tinggi sesuai dengan amanah yang tertuang dalam Undang-undang dan Peraturan Pemerintah tersebut diatas.

Oleh karena itu, atas dasar komitmen yang sangat kuat untuk menjamin keberlangsungan pendidikan yang berkualitas di lingkungan Institut Ilmu Keislaman Annuqayah (INSTIKA), baik di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Tarbiyah, Syari'ah, Ushuluddin dan Program Pascasarjana INSTIKA Guluk-Guluk tetapberupaya menjamin agar semua prodi di lingkungan INSTIKA terakreditasi minimal B. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep hingga tahun 2023 saat ini telah mengelola 2 (dua) program studi. Berdasarkan tingkat akreditasi yang telah dicapai oleh masing-masing Prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Status Akreditasi Program Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep

No.	Program Studi	Status Akreditasi	No. SK Akreditasi
1	Perbankan Syariah (PS)	C	SK BAN-PT No. 6234/SK/BAN-PT/Ak.KP/S/IX/2022, tanggal 14 September 2022.
2	Ekonomi Syariah (ES)	B	SK BAN-PT No. 2870/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2019 tanggal 06 Agustus 2019.

C. Dasar Hukum Penyusunan RENSTRA

Penyusunan Renstra Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk didasarkan pada dasar hukum sebagai berikut:

1. UU. No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
2. UU. No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen.
3. UU No 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
4. Peraturan Pemerintah Nomor 14 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelola Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.
6. Permenristekdikti No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.

7. Permenristekdikti Nomor 100 Tahun 2016 tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran Perguruan Tinggi
8. Akte Yayasan Annuqayah dengan Akta Notaris Dr. Sjaifurrachman,S.H., M.H. Nomor 13 tanggal 9 Pebruari 2017 **perubahan atas** Akte Notaris yang lama nomor: 30 Tahun 2013.
9. Badan Hukum Yayasan Annuqayah ber-SK KEMENHUMKAM AHU-AH.01.06-0000466 Tahun 2017 ditetapkan di Jakarta pada tanggal 10 Pebruari 2017 **perubahan atas** Badan Hukum Yayasan Annuqayah Nomor C-HT.01.09-409 Tanggal 07 Bulan Agustus Tahun 2007.

D. Pernyataan Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep sebagai berikut : ***“Terkemuka dalam pengembangan Keilmuan Ekonomi dan Bisnis Islam yang mampu bersaing di tingkat nasional berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al- Sunnah wa al-Jama’ah pada tahun 2030”***.

E. Pernyataan Misi

Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang professional dan mampu bersaing di tingkat nasional berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al- Jama’ah
2. Melaksanakan penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang integratif di bidang ekonomi dan bisnis Islam berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al- Sunnah wa al-Jama’ah
3. Melaksanakan pengabdian di bidang ekonomi dan bisnis islam berorientasi pemberdayaan masyarakat berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama’ah
4. Melaksanakan kerjasama dengan berbagai Lembaga dalam rangka melaksanakan tri dharma perguruan tinggi berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama’ah

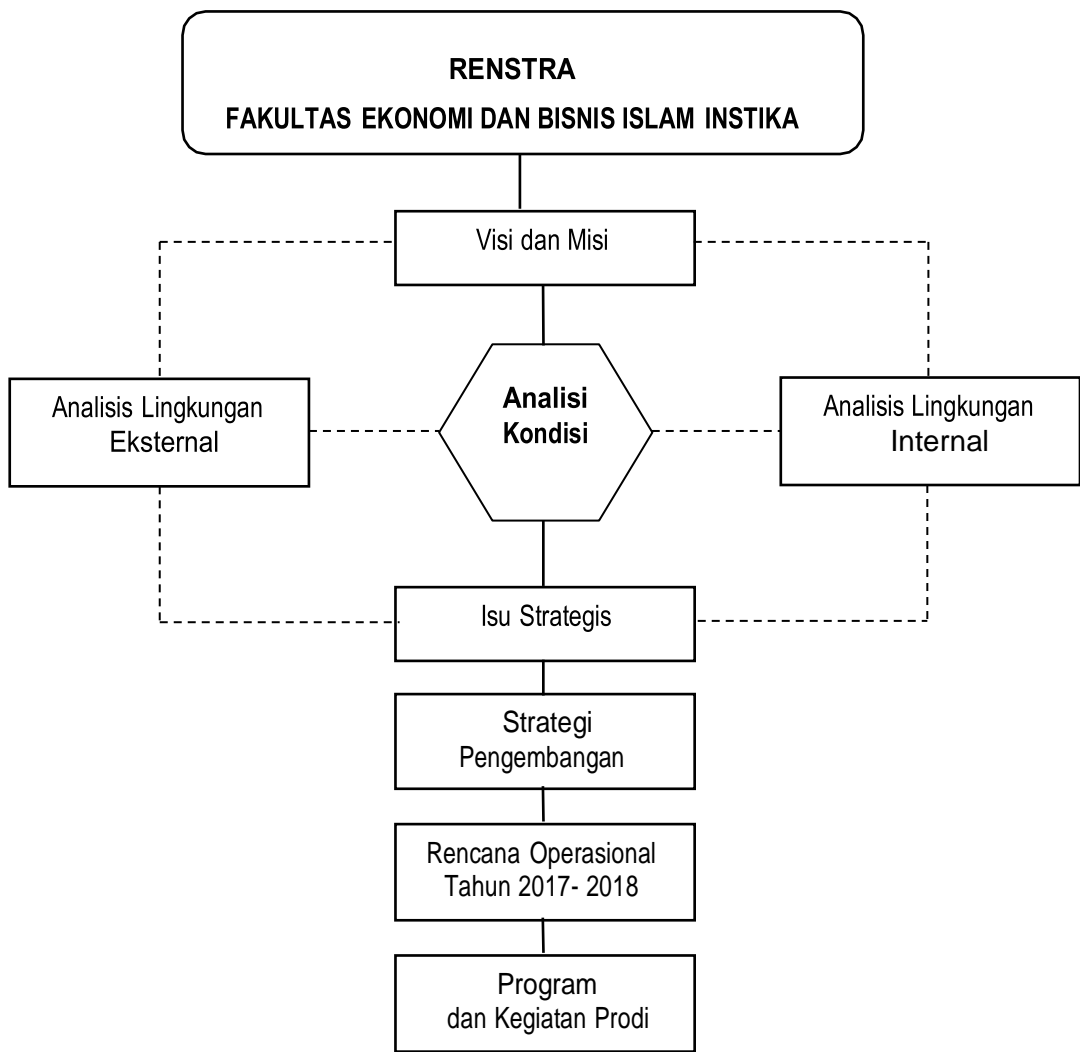
F. Pernyataan Tujuan

Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep adalah untuk:

1. Terselenggaranya pendidikan di bidang ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang professional dan mampu bersaing di tingkat nasional berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah
2. Terlaksananya penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang integratif di bidang ekonomi dan bisnis Islam berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah
3. Terlaksananya pengabdian di bidang ekonomi dan bisnis Islam berorientasi pemberdayaan masyarakat berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah
4. Terlaksananya kerjasama dengan berbagai Lembaga dalam rangka melaksanakan tri dharma perguruan tinggi berlandaskan pada nilai-nilai Ahl al-Sunnah wa al-Jama'ah

G. Metode Penyusunan Renstra

Perencanaan strategis merupakan perencanaan jangka menengah terdiri atas pernyataan visi dan misi yang dijabarkan ke dalam tujuan, sasaran tahunan, kebijakan dan program, serta dilengkapi dengan tolok ukur kinerja hasil (indikator pencapaian) yang diharapkan akan dicapai oleh organisasi. Selengkapnya penyusunan rencana strategi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep tahun 2021 – 2025 mekanismenya dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 1
 Alur Penyusunan Rencana Strategis
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA
 Guluk-Guluk Sumenep Tahun 2021 - 2025

BAB II

EVALUASI DIRI

Dalam evaluasi diri, analisis situasi dan kondisi dikelompokkan menjadi dua, yakni kondisi internal dan eksternal. Analisis kondisi internal untuk mengkaji kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*), sedangkan untuk analisis kondisi eksternal untuk melihat peluang (*opportunity*) dan tantangan (*threat*). Evaluasi Diri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep ini menggunakan analisis SWOT dengan indikator utama sesuai sasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep, yaitu bidang Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian, Pengabdian pada Masyarakat dan Kerjasama.

A. Evaluasi Internal

1. Pendidikan dan Pengajaran

a. Kekuatan (*Strength*)

- 1) Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA dirancang sesuai visi, misi, tujuan, dan sasaran Fakultas, sehingga mendukung tercapainya kompetensi lulusan sesuai tuntutan para pemangku kepentingan.
- 2) Rancangan dan pengembangan kurikulum mengacu pada perkembangan dunia digital yang membawa disrupsi.
- 3) Jumlah sks yang harus ditempuh mahasiswa adalah 144 sks pada setiap prodi yang ada. Beban ini sangat cukup, tidak terlalu berat dan tidak terlalu kurang, tetapi cukup memadai.
- 4) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam melakukan peninjauan, pengembangan dan pemutakhiran kurikulum secara periodik dan melibatkan seluruh pemangku kepentingan dan pakar di bidangnya sehingga sesuai dengan tuntutan para pemangku kepentingan dan perkembangan ilmu dan teknologi.
- 5) Pembelajaran didukung dengan multimedia, strategi pembelajaran yang inovatif, dan pengembangan kompetensi.
- 6) Pembelajaran sebagian sudah berbasis praktik di luar kampus sehingga memungkinkan mahasiswa menguasai teori serta praktiknya.

- 7) Kurikulum pada semua program studi siap menghasilkan tenaga pendidik yang handal dan siap pakai.
- 8) Proses pembelajaran berdasarkan pada RPS yang disusun oleh tim dosen dan selalu disempurnakan setiap tahun dan terkordinasi oleh masing-masing ketua prodi.
- 9) Dosen dan mahasiswa mempunyai kedisiplinan yang tinggi dalam pembelajaran.
- 10) Interaksi akademik dosen-mahasiswa telah dilakukan secara rutin melalui berbagai program.
- 11) Terdapat alokasi dana setiap tahun untuk pengembangan perangkat pembelajaran.
- 12) Sarana dan prasarana untuk memacu interaksi akademik terus ditingkatkan.
- 13) Kandungan kurikulum relevan dengan tuntutan dan kebutuhan para pemangku kepentingan.
- 14) Kurikulum memuat beberapa kompetensi sehingga memungkinkan peserta didik mendapatkan peluang kerja yang luas.
- 15) Banyak dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang kreatif dan produktif dalam melaksanakan pembelajaran.
- 16) Ruang kuliah sudah dilengkapi LCD permanen, bahkan dengan kabel HDMI.
- 17) Jaringan WiFi yang luas dan cukup untuk mendukung pendidikan dan pengajaran yang sesuai dengan visi dan misi.
- 18) Terdapat 8 kerjasama dalam negeri dan 2 kerjasama internasional dalam 3 tahun terakhir di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

b. Kelemahan (Weakness)

- 1) Hasil rumusan kurikulum terbaru belum dilakukan evaluasi secara berulang-ulang di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Kurikulum lokal kurang spesifik pada masing-masing bidang di setiap Prodi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA.

- 3) Jumlah mahasiswa yang berinteraksi langsung dengan dosen masih terlalu tinggi.
- 4) Masih ada dosen belum memanfaatkan multimedia dalam perkuliahan.
- 5) Masih ada dosen yang mengganti waktu dan hari perkuliahan karena berbenturan dengan kegiatan lain.

2. Penelitian, Pengabdian Pada Masyarakat dan Kerjasama

a. Kekuatan (*Strength*)

- 1) Jumlah penelitian dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sudah tinggi dalam 3 tahun terakhir.
- 2) Alokasi dana penelitian dalam 3 tahun terakhir memadai.
- 3) Terdapat sejumlah judul artikel ilmiah/karya ilmiah/karya seni/buku yang dihasilkan dan dipublikasikan oleh dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam 3 tahun terakhir dengan jumlah yang banyak.
- 4) Jumlah pengabdian dosen di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam meningkat dalam 3 tahun terakhir.
- 5) Alokasi dana pengabdian dalam 3 tahun terakhir dari berbagai sumber, memadai.
- 6) Terdapat 29 kerjasama dalam negeri dan 4 kerjasama internasional dalam 3 tahun terakhir di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 7) Semangat dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian tinggi.
- 8) LP2M INSTIKA menyediakan mekanisme dan iklim ilmiah yang memungkinkan suburnya penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

b. Kelemahan (*Weakness*)

- 1) Perlu diupayakan penelitian atau pengabdian skala internasional.
- 2) Dari hasil penelitian atau pengabdian dosen, 85 persen pembiayaan ditanggung institusi. Karenanya, perlu meningkatkan pendapatan hibah penelitian/pengabdian baik dalam maupun luar negeri.

- 3) Kuantitas dan kualitas kegiatan pengabdian masyarakat perlu ditingkatkan.
- 4) Pengabdian kepada masyarakat belum banyak yang berbasis riset.
- 5) Kuantitas dan kualitas kegiatan pengabdian masyarakat perlu ditingkatkan
- 6) Publikasi dosen di jurnal nasional terakreditasi masih kurang.
- 7) Publikasi dosen di Jurnal internasional masih belum ada

B. Evaluasi Eksternal

1. Pendidikan dan Pengajaran

a. Kesempatan (Opportunity)

- 1) Kerjasama dan kemitraan dengan sekolah, madrasah, dan Perguruan Tinggi lain meningkatkan produktivitas dan daya saing Program Studi di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- 2) Masih banyak dibutuhkan tenaga pendidik di madrasah/sekolah.
- 3) Harapan dan image masyarakat terhadap keunggulan Kurikulum KKNI menjadi pendukung untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep.
- 4) Pengembangan kurikulum sesuai kebutuhan dan tuntutan para pemangku kepentingan serta mengikuti perkembangan ilmu, informasi, dan kemajuan teknologi.
- 5) Kesiapan sejumlah lembaga untuk menjalin kerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam cukup baik.
- 6) Kesempatan kerja sangat luas.

b. Ancaman (Threat)

- 1) Peningkatan kebutuhan masyarakat terhadap guru menuntut Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk meningkatkan kualitas pembelajaran dan inovasi kurikulum setiap saat.

- 2) Pemanfaatan teknologi informasi membutuhkan respon Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam mengembangkan skill para warga belajar.
- 3) Perubahan kurikulum membutuhkan bukti keberhasilan sebagai jawaban kepada para pemangku kepentingan. Kegagalan pelaksanaan kurikulum hasil perubahan dan pengembangan akan menjadikan para pemangku kepentingan tidak percaya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
- 4) Tuntutan para pemangku kepentingan yang semakin tinggi akan kualitas dan kompetensi lulusan sesuai dengan perkembangan ilmu, arus informasi, dan kemajuan teknologi.
- 5) Tuntutan akan kompetensi (keahlian) lulusan yang banyak dalam segala bidang keilmuan Islam oleh pemangku kepentingan.

2. Penelitian, Pengabdian pada Masyarakat dan Kerjasama

a. Kesempatan (Opportunity)

- 1) Kebutuhan pasar di lembaga pendidikan Islam dan umum yang memerlukan tenaga pendidik dan tenaga kependidikan.
- 2) Mayoritas penduduk di Kabupaten Sumenep yang beragama Islam dan antusiasme masyarakat untuk belajar ilmu pendidikan di PTKI
- 3) Jurnal internasional untuk publikasi tersedia banyak, tapi belum dimanfaatkan sepenuhnya oleh dosen
- 4) Jurnal Nasional Terakreditasi semakin banyak.
- 5) Tersedia dana hibah penelitian dari luar kampus untuk program penelitian dan pengabdian dosen dan mahasiswa.
- 6) Dosen Ekonomi dan Bisnis Islam yang menguasai metodologi penelitian semakin banyak.

b. Ancaman (Threat)

- 1) Isu-isu sosial keagamaan yang semakin menantang seiring munculnya masalah stereotipe negatif yang ditujukan pada lembaga pendidikan Islam.

- 2) Persaingan untuk publikasi di jurnal akreditasi sangat ketat
- 3) Kompetisi untuk mendapatkan dana penelitian dan pengabdian semakin ketat
- 4) Perkembangan IPTEKS sangat pesat yang menuntut kesiapan dan penyesuaian.

BAB III

ISU-ISU DAN PERUMUSAN STRATEGI

A. Rumusan Strategi di Bidang Pendidikan dan Pengajaran

1. Strategi S – O

- 1) Meningkatkan kualifikasi dosen.
- 2) Meningkatkan kualitas materi mata kuliah keahlian Program Studi.
- 3) Peninjauan kurikulum secara periodik dan terencana.
- 4) Meningkatkan keahlian *softskills* mahasiswa.
- 5) Mengoptimalkan fungsi lembaga kemahasiswaan.
- 6) Menambah sarana pendukung pembelajaran pada semua kelas.
- 7) Menambah referensi untuk peningkatan pembelajaran.
- 8) Pemanfaatan sosial media dan kemajuan teknologi informasi untuk pembelajaran berkualitas.

2. Strategi W – O

- 1) Meningkatkan fasilitas dan sarana perkuliahan.
- 2) Menginisiasi kegiatan yang melibatkan dosen dan mahasiswa.
- 3) Memperbaiki sistem dan model evaluasi perkuliahan.
- 4) Pengembangan kurikulum memperhatikan asas filosofis, organisatoris, sosiologis, dan psikologis.

3. Strategi S – T

- 1) Meningkatkan kualitas pembelajaran pada materi mata kuliah lokal atau mata kuliah pilihan.
- 2) Meningkatkan keahlian *softskills* mahasiswa.
- 3) Meningkatkan program promosi dan sosialisasi.
- 4) Mengupayakan mahasiswa magang di instansi atau lembaga pengguna lulusan semakin maksimal.

4. Strategi W – T

- 1) Mengevaluasi proses pembelajaran dan pengembangan bakat dan minat mahasiswa agar lebih sesuai dengan tuntutan kebutuhan para pemangku kepentingan.
- 2) Menggali potensi kerja sama di bidang pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan lembaga yang lebih luas.
- 3) Memperbaiki sistem dan model evaluasi perkuliahan.

B. Rumusan Strategi di Bidang Penelitian, Pengabdian pada Masyarakat dan Kerjasama

1. Strategi S – O

- 1) Meningkatkan program pelatihan penelitian dan penulisan artikel di program studi bagi dosen dan mahasiswa
- 2) Meningkatkan kerja sama dengan pihak eksternal
- 3) Menggali sumber dana penelitian dan pengabdian
- 4) Memperbaiki sistem pelibatan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian dengan dosen

2. Strategi W – O

- 1) Menjalinkan kerjasama yang lebih intensif dengan beberapa lembaga untuk kegiatan pengabdian pada masyarakat
- 2) Mengupayakan dana untuk kegiatan pengabdian pada masyarakat.
- 3) Mengadakan pembinaan dan pengarahan untuk pengabdian masyarakat.
- 4) Membuat agenda terstruktur untuk kegiatan pengabdian masyarakat
- 5) Memperbanyak pengabdian masyarakat yang melibatkan mahasiswa dan dosen.

3. Strategi S – T

- 1) Mewajibkan dosen dan mahasiswa untuk mempublikasikan hasil penelitian dan pengabdian ke jurnal ilmiah bereputasi

- 2) Menjalinkan kerja sama dengan instansi atau perusahaan yang membutuhkan hasil penelitian suatu PT.

4. Strategi W – T

- 1) Meningkatkan kualitas sarana dan prasarana penelitian
- 2) Menjalinkan kerja sama dengan banyak lembaga di masyarakat dalam hal pengabdian masyarakat

BAB IV
SASARAN DAN INDIKATOR PENCAPAIAN

Untuk mengukur keberhasilan dan rencana strategis di atas, maka Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep menetapkan tahapandan indikator ketercapaian sebagai berikut:

NO	BIDANG	SASARAN	STRATEGI PENCAPAIAN	Tahun dan Tahapan Pencapaian				
				2021	2022	2023	2024	2025
1.	Tata kelola dan Penjaminan Mutu	1. Implementasi <i>Good Governance</i> (kredibel, transparan, tanggung jawab, adil) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	1. Melaksanakan pemilihan dekan dan ketua program studi			100%		
			2. Melaksanakan sosialisasi Tugas Pokok dan Fungsi	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Melaksanakan rapat rutin	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Melaksanakan rapat kerja tahunan	100%	100%	100%	100%	100%
			5. Melaksanakan Ekonomi dan Bisnis Islam award	0%	0%	0%	0%	100%
		2. Monitoring dan Evaluasi	1. Melaksanakan Umpan balik	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan Audit Mutu Internal (AMI)	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Membuat rekapitulasi kehadiran tenaga kependidikan.	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Peningkatan Akreditasi Program Studi 100 persen unggul	1. Meningkatkan Akreditasi Program Studi Pendidikan Agama Islam	60%	80%	100%	100%	100%
			2. Meningkatkan Akreditasi Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini	40%	50%	60%	100%	100%
			3. Meningkatkan Akreditasi Program Studi Pendidikan Bahasa Arab	45%	50%	60%	100%	100%
		4. Pengembangan Kelembagaan Penjaminan Mutu	Membentuk Unit Penjaminan Mutu (UPM) tingkat fakultas	100%	100%	100%	100%	100%
			Mahasiswa dan Lulusan	1. Dokumen Formal	1. Pedoman penerimaan mahasiswa baru	100%	100%	100%
2. Pengumuman penerimaan mahasiswa baru	100%				100%	100%	100%	100%

2.	2. Meningkatkan Animo Calon Mahasiswa	3. Formulir pendaftaran mahasiswa baru	100%	100%	100%	100%	100%
		1. Melakukan sosialisasi SPMB	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melalui Media Cetak dan Media Elektronik	100%	100%	100%	100%	100%
		a. Melalui Medsos (Whatsapp, Instagram, FB, youtube)	100%	100%	100%	100%	100%
		b. Melalui Famlet/Banner	100%	100%	100%	100%	100%
		c. Brosur penerimaan mahasiswa baru	100%	100%	100%	100%	100%
		d. Bekerjasama dengan alumni	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Bekerjasama dengan lembaga pendidikan yang menjadi mitra	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Bekerjasama dengan stakholder	100%	100%	100%	100%	100%
		5. Menyelenggarakan Festival Pendidikan Islam	50%	70%	100%	100%	100%
	6. Penawaran Beasiswa (Undangan, Prestasi, Tahfiz, Istimewa)	100%	100%	100%	100%	100%	
	3. Layanan Kemahasiswaan	1. Melaksanakan Kajian/Diskusi Rutin Mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Mengikutsertakan mahasiswa dalam kegiatan lomba nasional dan internasional	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Mengaktifkan kegiatan kemahasiswaan	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Meyediakan bimbingan konseling	100%	100%	100%	100%	100%
		5. Menyediakan beasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		6. Menyediakan layanan Kesehatan	100%	100%	100%	100%	100%
		7. Melaksanakan bimbingan karir	100%	100%	100%	100%	100%
		8. Menyediakan layanan Bimbingan Kewirausahaan	100%	100%	100%	100%	100%
	4. 10 Persen Lulusan memiliki kecakapan kewirausahaan	1. Melaksanakan mata kuliah kewirausahaan	100%	100%	100%	100%	100%
2. Mengadakan pelatihan kewirausahaan		100%	100%	100%	100%	100%	
3. Bekerjasama dengan unit-unit usaha untuk memberi kesempatan magang bagi mahasiswa Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam		100%	100%	100%	100%	100%	
5. Organisasi Alumni Ekonomi dan Bisnis Islam	1. Membentuk dan melegalisasi forum alumni program studi	100%	100%	100%	100%	100%	

			2. Melaksanakan pertemuan rutin dengan alumni	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Temu Alumni Akbar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	100%	100%	100%	100%	100%
		6. Peningkatan Kompetensi Bahasa Inggris/Bahasa Arab Lulusan	1. Membentuk Pusat Bahasa Asing	30%	50%	70%	100%	100%
			2. Mengadakan Tes TOEFL/TOAFL sebagai syarat yudisium	50%	70%	80%	90%	100%
			3. Bekerjasama dengan berbagai instansi Bahasa	100%	100%	100%	100%	100%
		7. Peningkatan Kompetensi IT/Microsoft Office untuk Lulusan	1. Mengadakan pelatihan Microsoft Office	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Bekerjasama dengan instansi di bidang IT	100%	100%	100%	100%	100%
		8. Peningkatan Kompetensi Lulusan bidang Baca Tulis Al-Qurán dan Ibadah Amaliah	1. Mengadakan bimbingan baca tulis Al-Qurán dan Ibadah Amaliah	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Sertifikat Kelulusan sebagai Syarat Munaqasyah	100%	100%	100%	100%	100%
		9. Peningkatan Rata-rata IPK Lulusan Minimal 3,5	1. Memaksimalkan bimbingan akademik/dosen wali	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melakukan sosialisasi standar penilaian mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		10. Peningkatan Rata-rata Masa studi maksimal 4 tahun	1. Melakukan sosialisasi tahapan penyelesaian studi tepat waktu	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Mengadakan yudisium 2 kali dalam 1 tahun	40%	50%	70%	100%	100%
			3. Melaksanakan monitoring terhadap studi mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		11. Pelacakan Alumni	Melakukan Pendataan alumni Ekonomi dan Bisnis Islam	100%	100%	100%	100%	100%
		12. Peningkatan Prestasi mahasiswa di tingkat Nasional dan Internasional	1. Melaksanakan Workshop Pengembangan Potensi Mahasiswa	50%	55%	70%	100%	100%
			2. Mendelegasikan mahasiswa keberbagai perlombaan dalam dan luar negeri	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Memberikan reward kepada mahasiswa berprestasi	100%	100%	100%	100%	100%
3.	Sumber Daya Manusia	1. Memiliki 60% Dosen bergelar Doktor dari total jumlah dosen	1. Menyediakan dan mensosialisasikan program beasiswa dalam dan luar negeri	50%	80%	100%	100%	100%
			2. Menyediakan bantuan beasiswa untuk dosen	50%	70%	90%	100%	100%
		2. Memiliki Dosen yang tersertifikasi pendidik minimal 50 persen dari jumlah dosen	1. Memberikan informasi dan sosialisasi pengajuan serdos	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Membangun jaringan untuk memperoleh kouta	100%	100%	100%	100%	100%

			serdos					
		3. Rasio dosen dan mahasiswa 1:30	Melakukan rekrutmen dosen sesuai dengan bidang keilmuan program studi	70%	90%	100%	100%	100%
		4. Peningkatan Kompetensi Dosen	1. Melaksanakan Workshop Pekerti	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Mendelegasikan dosen dalam kegiatan ilmiah	100%	100%	100%	100%	100%
		5. 75 persen Jabatan Fungsional Dosen Lektor	1. Melaksanakan sosialisasi pengajuan dan kenaikan Jabatan fungsional	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Mengkoordinir pengajuan kenaikan jabatan fungsional dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		6. Peningkatan Kompetensi Tenaga Pendidikan	1. Mendelegasikan tenaga Pendidikan dalam kegiatan	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan Workshop tata Kelola pelayanan akademik	100%	100%	100%	100%	100%
4.	Pembiayaan, Sarana dan Prasarana serta Sistem Informasi	Dana dapat menjamin keberlangsungan operasional tridharma (rata-rata DOP minimal Rp 20 juta/Tahun/mahasiswa)	1. Mengembangkan lembaga usaha perguruan tinggi	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Meningkatkan kerja sama dalam bidang keuangan	100%	100%	100%	100%	100%
		Peningkatan sarana dan prasarana yang mutakhir serta aksesibilitas yang cukup untuk menjamin pencapaian capaian pembelajaran dan meningkatkan suasana akademik	1. Membuat daftar investaris sarana dan prasarana	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Mengadakan TV 50 Inch di setiap ruang kelas	60%	70%	80%	100%	100%
			3. Memiliki Laboratorium Bahasa	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Menambah Laboratorium Micro Teaching Putri	60%	70%	80%	100%	100%
			5. Menambah Laboratorium Komputer	70%	80%	100%	100%	100%
			6. Aksesibilitas Sarana-Prasarana untuk Difabel/Mengadakan lift	20%	40%	50%	100%	100%
		Peningkatan bandwidth internet	Mengadakan bandwidth 100 mbps di semua area	60%	70%	80%	100%	100%
		Peningkatan Software Elearning	1. Menambah server khusus elearning	75%	80%	80%	100%	100%
			1. Memperbaiki tampilan antarmuka elearning	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Membuat panduan penggunaan elearning untuk mahasiswa dan dosen	100%	100%	100%	100%	100%
Layanan Berbasis IT	Membuat sistem informasi surat menyurat di lingkungan Ekonomi dan Bisnis Islam	100%	100%	100%	100%	100%		
Penambahan Bahan Pustaka Ilmu	1. Menambah bahan Pustaka perpustakaan 200	100%	100%	100%	100%	100%		

		Pendidikan Islam/Ekonomi dan Bisnis Islam	eks per prodi/tahun					
			2. Menyediakan buku elektronik	100%	100%	100%	100%	100%
5.	Kurikulum, Pembelajaran dan Suasana Akademik	Dokumen Formal	1. Review pedoman micro teaching	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Review pedoman PPL 2	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Pedoman integrasi penelitian dan PkM dalam pembelajaran	100%	100%	100%	100%	100%
		Review Kurikulum dilakukan 4 tahun sekali	1. Melaksanakan Review Kurikulum dengan melibatkan berbagai pemangku kebijakan eksternal dan Internal	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaporkan hasil Review Kurikulum	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Merumuskan Kurikulum KKNI berbasis MBKM	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Merevisi beberapa mata kuliah yang tidak sesuai dengan perkembangan masyarakat	100%	100%	100%	100%	100%
			5. Merumuskan distingsi keilmuan Prodi	100%	100%	100%	100%	100%
		Integrasi penelitian dan PkM ke dalam proses pembelajaran	Mengintegrasikan hasil penelitian dan PkM dalam bahan ajar	100%	100%	100%	100%	100%
		Monitoring dan evaluasi proses pembelajaran	1. Monitoring dan Evaluasi kinerja dosen	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Monitoring RPS Dosen melalui Rekap Absensi	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Monitoring Kehadiran Dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		Suasana dan Mimbar Akademik	1. Meningkatkan kuantitas Visiting Lecture	75%	80%	90%	100%	100%
			2. Melaksanakan Kuliah Umum	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Mengundang Penguji Skripsi eksternal	75%	80%	80%	100%	100%
			4. Melaksanakan Kuliah Tamu	75%	80%	90%	100%	100%

			5. Melakukan Pertukaran Mahasiswa tingkat Nasional	75%	80%	90%	100%	100%
			6. Melaksanakan Diskusi Rutin	100%	100%	100%	100%	100%
		PPL Internasional	1. Menjalin Kerjasama dengan Kampus Dalam Negeri	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Menjalin Kerjasama dengan Lembaga Pendidikan Luar Negeri	50%	60%	75%	100%	100%
		Pengembangan media pembelajaran berbasis IT	1. Melaksanakan pelatihan Pengembangan Media Belajar berbasis IT	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan bimbingan <i>Online Research Skill</i> bagi mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
6.	Penelitian	1. Peningkatan Produktivitas Penelitian	1. Mengadakan klinik proposal penelitian untuk meningkatkan kapasitas dosen dalam berkompetisi	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan seminar motivasi bagi dosen dalam melaksanakan penelitian	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Mengadakan workshop metodologi penelitian dosen dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Memberikan reward bagi dosen paling produktif di bidang penelitian dan publikasi jurnal.	100%	100%	100%	100%	100%
			5. Meningkatkan dana hibah penelitian internal bagi dosen dan mahasiswa yang aktif dalam melaksanakan kegiatan penelitian.	100%	100%	100%	100%	100%
			6. Melaksanakan sosialisasi hibah penelitian bagi setiap dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Peningkatan Mutu Penelitian	1. Melaksanakan workshop penulisan artikel bermutu pada jurnal internasional	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan Diseminasi Penelitian Dosen	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Melakukan audit mutu terhadap hasil penelitian dosen	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Melaksanakan kolaborasi dengan dosen perguruan tinggi lain dalam peningkatan mutu	50%	60%	80%	100%	100%

		penelitian					
	3. Kesesuaian tema penelitian dosen dengan Roadmap	1. Membuat Roadmap sesuai Keilmuan prodi	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melaksanakan sosialisasi roadmap penelitian secara berkala sesuai bidang keilmuan program studi.	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Dosen dan mahasiswa harus saling bersinergi dalam menentukan tema penelitian dan disesuaikan dengan roadmap yang ada.	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Melaksanakan evaluasi kesesuaian tema penelitian dosen dan mahasiswa yang sesuai dengan roadmap program studi.	100%	100%	100%	100%	100%
		5. Membuat instrumen atau form penilaian atau evaluasi terhadap kesesuaian penelitian dosen dan mahasiswa dengan roadmap penelitian.	100%	100%	100%	100%	100%
		6. Melaksanakan hasil evaluasi untuk perbaikan relevansi penelitian dan peningkatan kualitas penelitian dosen untuk pengembangan program studi di bidang penelitian	100%	100%	100%	100%	100%
	4. Peningkatan Pelibatan Mahasiswa dalam Penelitian	1. Mengaktifkan kelompok penelitian yang melibatkan dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan penelitian.	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melaksanakan workshop metodologi penelitian bagi mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Meningkatkan persentase jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian dosen.	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Melaksanakan FGD tentang kegiatan penelitian dosen dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
	5. Peningkatan Pemerolehan Hibah Penelitian Eksternal	1. Sosialisasi Hibah Penelitian Secara Berkala	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melaksanakan Klinik Proposal Penelitian Dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Mengordinir pengajuan hibah penelitian di kalangan dosen	100%	100%	100%	100%	100%
6. Kelompok Riset	1. Membentuk Research Group di lingkungan fakultas/prodi	100%	100%	100%	100%	100%	

			2. Mengaktifkan kegiatan kelompok riset	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Diskusi tema riset di kalangan kelompok riset, dosen, dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		7. Peningkatan Luaran Penelitian/publikasi ilmiah	1. Melaksanakan Workshop Pendampingan dan Penulisan Artikel Jurnal	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Memberikan pendampingan pada dosen untuk submit artikel di jurnal	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Memberikan Reward pada Peneliti Produktif dan Penelitian Terbaik	100%	100%	100%	100%	100%
7.	Pelayanan dan Pengabdian Kepada Masyarakat	1. Peningkatan Produktivitas Pengabdian	1. Mengadakan klinik proposal Pengabdian untuk meningkatkan kapasitas dosen dalam berkompetisi	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan seminar motivasi bagi dosen dalam melaksanakan Pengabdian	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Mengadakan workshop metodologi Pengabdian dosen dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Memberikan reward bagi dosen paling produktif di bidang Pengabdian dan publikasi jurnal.	100%	100%	100%	100%	100%
			5. Meningkatkan dana hibah Pengabdian internal bagi dosen dan mahasiswa yang aktif dalam melaksanakan kegiatan Pengabdian.	100%	100%	100%	100%	100%
			6. Melaksanakan sosialisasi hibah Pengabdian bagi setiap dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Peningkatan Mutu Pengabdian	1. Melaksanakan workshop penulisan artikel bermutu pada jurnal internasional	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Melaksanakan Diseminasi Penelitian Dosen	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Melakukan audit mutu terhadap hasil Pengabdian dosen	100%	100%	100%	100%	100%
			4. Melaksanakan kolaborasi dengan dosen perguruan tinggi lain dalam peningkatan mutu Pengabdian	75%	80%	90%	100%	100%
		3. Kesesuaian pengabdian dengan	1. Membuat Roadmap sesuai Keilmuan prodi	100%	100%	100%	100%	100%

	Roadmap pengabdian program studi	2. Melaksanakan sosialisasi roadmap Pengabdian secara berkala sesuai bidang keilmuan program studi.	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Dosen dan mahasiswa harus saling bersinergi dalam menentukan tema Pengabdian dan disesuaikan dengan roadmap yang ada.	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Melaksanakan evaluasi kesesuaian tema Pengabdian dosen dan mahasiswa yang sesuai dengan roadmap program studi.	100%	100%	100%	100%	100%
		5. Membuat instrumen atau form penilaian atau evaluasi terhadap kesesuaian Pengabdian dosen dan mahasiswa dengan roadmap Pengabdian.	100%	100%	100%	100%	100%
		6. Melaksanakan hasil evaluasi untuk perbaikan relevansi Pengabdian dan peningkatan kualitas Pengabdian dosen untuk pengembangan program studi di bidang Pengabdian	100%	100%	100%	100%	100%
	4. Peningkatan Pelibatan Mahasiswa dalam Pengabdian	1. Mengaktifkan kelompok Pengabdian yang melibatkan dosen dan mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian.	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melaksanakan workshop metodologi Pengabdian bagi mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Meningkatkan persentase jumlah mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan Pengabdian dosen.	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Melaksanakan FGD tentang kegiatan Pengabdian dosen dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
	5. Peningkatan Pemerolehan Hibah Pengabdian Eksternal	1. Sosialisasi Hibah Pengabdian Secara Berkala	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Melaksanakan Klinik Proposal Pengabdian Dosen	100%	100%	100%	100%	100%
		3. Mengordinir pengajuan hibah Pengabdian di kalangan dosen	100%	100%	100%	100%	100%
	6. Kelompok Pengabdian	1. Membentuk Research Group di lingkungan fakultas/prodi	100%	100%	100%	100%	100%

			2. Mengaktifkan kegiatan kelompok Pengabdian	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Diskusi tema Pengabdian di kalangan kelompok Pengabdian, dosen, dan mahasiswa	100%	100%	100%	100%	100%
		7. Peningkatan Mutu Pengabdian	1. Melaksanakan Workshop Pendampingan dan Penulisan Artikel Jurnal	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Memberikan pendampingan pada dosen untuk submit artikel di jurnal	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Memberikan Reward pada Peneliti Produktif dan Pengabdian Terbaik	100%	100%	100%	100%	100%
8	Kerjasama	1. Kerjasama Tridarma Dalam Negeri	1. Kerjasama dalam bidang pengembangan pendidikan	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Kerjasama dalam bidang penelitian	100%	100%	100%	100%	100%
			3. Kerjasama dalam bidang pengabdian	100%	100%	100%	100%	100%
		2. Kerjasama Tridarma Luar Negeri	1. Kerjasama dalam bidang pengembangan pendidikan	50%	60%	70%	100%	100%
			2. Kerjasama dalam bidang penelitian	50%	60%	70%	100%	100%
			3. Kerjasama dalam bidang pengabdian	50%	60%	70%	100%	100%
		3. Monitoring dan Evaluasi Kerjasama	1. Membuat Sistem Monev Kerjasama	100%	100%	100%	100%	100%
			2. Membuat SOP Kerjasama	100%	100%	100%	100%	100%
		4. Tindak Lanjut Kerjasama	Melaksanakan workshop penulisan artikel bermutu pada jurnal internasional	100%	100%	100%	100%	100%

BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam INSTIKA Guluk-Guluk Sumenep untuk periode tahun 2021 – 2025 membentuk landasan bagi penyusunan Rencana Operasional tahun 2021 – 2022, tahun 2022 – 2023, dan seterusnya, serta berbagai kebijakan umum Dekan, Kepala Program Studi (Kaprodi), rencana anggaran tahunan (RAB), dan program kerja dan kegiatan pada tingkat Fakultas dan Program Studi. Penyelarasan secara sinergis antara rencana strategis fakultas dan rencana strategis universitas menjadi imperatif, dan semua ketidaksesuaian perlu diatasi.

Dalam konteks ketidakpastian yang mungkin terjadi akibat perubahan lingkungan strategis di luar prediksi dan rencana, menghadapi kendala dalam implementasi rencana strategis membutuhkan keterlibatan pimpinan fakultas atau ketua program studi. Setiap inisiatif perubahan harus melalui pertimbangan dan persetujuan dari Senat Fakultas dan Senat Institut.

Penyusunan rencana strategis ini dilakukan dengan kesadaran akan keterbatasan dan hanya mengandalkan kesungguhan serta komitmen sebagai modal untuk meraih tujuan strategis fakultas, khususnya dalam aspek TATAKRAMA (Taqwa, Tafaqquh, Khidmat, dan Rahmatan lil ‘Alamin) dan profesionalitas.

Guluk-Guluk, 23 Februari 2021

Dekan,

Ubaidillah, MA.





INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
GULUK-GULUK SUMENEP JAWA TIMUR

**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA

RENSTRA

Rencana Strategis

2021 - 2025

INSTITUT ILMU KEISLAMAN ANNUQAYAH
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM
GULUK-GULUK SUMENEP JAWA TIMUR
2021

Alamat :

Bukit Lancaran PP. Annuqayah Guluk-Guluk Sumenep
Jawa Timur 69463 | Telp. +62328-821098
Fax. +62328-821098 | email: instikafei023@gmail.com